



BASES

8ª SEMANA DE LA TORTILLA NAVARRA

Fechas: Del 13 al 22 de junio de 2025

Abierto el plazo de inscripción hasta el 31 de mayo

[Formulario inscripción](#)

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra organiza la 8ª edición del evento-concurso gastronómico “Semana de la Tortilla de Navarra”, cuyo objetivo es poner en valor uno de los pinchos más populares y tradicionales: **la tortilla de patatas**, al tiempo que se promocionan los establecimientos que la elaboran y la ofrecen en sus bares y restaurantes.

Bases

- ✓ Ser socio de AEHN
- ✓ Cuota de participación por establecimiento: **60 euros**
- ✓ Cuota de participación **CERO**, para clientes de Heineken que realicen una compra "simbólica" de **2 packs de 24 botellas** y recibirán de regalo otros dos packs, uno de **18/70** y otro del **nuevo lanzamiento de Heineken la Águila sin filtrar 0,0, sin gluten**.

La primera sin filtrar 0,0 a la que se le da la vuelta. El Águila Sin Filtrar 0,0 es una receta única, sin proceso de filtración, conservando gran parte de la levadura en suspensión, testimonio de su carácter inconformista, aventurero e innovador.
- ✓ La tortilla tiene que estar elaborada en el propio establecimiento.
- ✓ Cada establecimiento puede participar con **una o dos tipos** de tortilla:
 - **Tortilla de patata tradicional**: Ingredientes básicos: patata, huevo, sal, aceite de oliva y opcional cebolla.
 - **Tortilla “con...”**: Con base en tortilla de patata, a la que se puede incorporar cualquier otro ingrediente que aporte originalidad y sabor.
- ✓ El cliente es libre de degustar la tortilla con una bebida de su preferencia.

- ✓ **Compromiso con la sostenibilidad:** Se recomienda el uso de vajilla y menaje reutilizable y de bajo impacto ambiental. En caso de emplear utensilios de un solo uso, estos deberán ser biodegradables y compostables. Reforzamos nuestro compromiso con el entorno promoviendo el uso de productos km.0, de cercanía y de temporada, fomentando una alimentación responsable, saludable y sostenible.

Precio

- ✓ El **precio** de las **tortillas de patatas** que ofrezca cada establecimiento será **libre**.

Fotografías:

Cada establecimiento deberá enviar **una fotografía de la/s tortilla/s presentada/s**. Estas imágenes son fundamentales para dinamizar la comunicación en redes sociales y para su publicación en la web oficial www.tortillanavarra.com

Premios:

- ✓ **Premio AEHN a la mejor TORTILLA DE PATATAS TRADICIONAL**
- ✓ **Premio HEINEKEN a la mejor TORTILLA “CON”**
- ✓ **Premio HUEVOS LARRAZ a la “Mejor Tortilla elaborada con huevos Larraz”.**

Para el público:

- ✓ **Premio Fotografía en Instagram-** Se otorgará este premio al usuario que haya compartido en Instagram la fotografía más original.

Concurso gastronómico:

El día del concurso tendrá lugar el día 24 de junio martes. **Todos los participantes del evento tendrán la posibilidad de presentarla al concurso.** Cada establecimiento elaborará previamente la tortilla y la llevará a la Cooperativa de Hostelería, donde tendrá lugar el concurso gastronómico.

El jurado, integrado por cocineras/os profesionales, las valora según: presencia/aspecto, punto de cocinado, aroma, textura, sabor.

En función del número de inscritos se establecerán diferentes grupos de jurado. De cada grupo se elegirán uno o dos establecimientos que pasarán a la final. El jurado volverá a probar las tortillas para decidir los dos ganadores “tradicional” y “con”.

Promoción del evento

Imagen Gráfica

- ✓ **Pirámide (para mesas).** Incluye información del evento. Se entregarán 10 ejemplares por establecimiento para colocarlos en diferentes partes del local.

- ✓ **Carteles** con la imagen corporativa de la campaña, información del precio y fechas de este concurso gastronómico.
- ✓ **Web oficial del Mes de la Tortilla:** www.tortillanavarra.com

Difusión y Comercialización

- **Webs:**
www.tortillanavarra.com | www.navarragastronomia.com | www.hostelerianavarra.com
- **Redes sociales:** Se dinamizará y difundirá a través de Facebook, Twitter e Instagram.
- **Medios de comunicación:** Anuncio en Diario de Navarra y la Faktoria del Ocio.
- **Nota de prensa:** Presentación del evento ante los medios el 10 de junio.

Colaboradores oficiales

